

# Managementtraining



## DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS COACH

Nur wer in der Lage ist, seine Mitarbeitenden zu unterstützen, Stärken zu stärken und Schwächen zu schwächen, wird verantwortungsbereite Mitarbeitende schaffen.

**Erfolg hat, wer andere erfolgreich macht.**

In Zeiten flacher Hierarchien und dezentraler Entscheidungsstrukturen sind Unternehmen mehr denn je auf kompetente und selbstverantwortlich handelnde Mitarbeitende angewiesen. Führungskräfte sind daher zunehmend stärker gefordert, ihre Mitarbeitenden nicht nur anzuleiten, sondern gezielt in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu begleiten und zu fördern.

Dieses anspruchsvolle Führungstraining wird auch Sie fordern und noch erfolgreicher machen.



**comforce ag**  
Chliarniweg 5  
CH-6403 Küssnacht am Rigi

E-Mail [info@comforce-ctc.com](mailto:info@comforce-ctc.com)

## Trainingsschwerpunkte

Eine gute Führungskraft unterstützt seine Mitarbeitenden auch als Coach. Sie weiss, dass jede und jeder individuelle Stärken und Schwächen mitbringt. Ihre Aufgabe ist daher, das Beste aus ihren Mitarbeitenden herauszuholen. Diese Grundhaltung gegenüber den Mitarbeitenden bildet das Fundament des Erfolgs einer Führungskraft.

Die Rolle einer Führungskraft als Coach, ihre Aufgabe und ihre ganz spezifische Funktion zu betrachten und zu definieren sind Schwerpunkte im geplanten Training. Ebenfalls lernen Sie als Teilnehmende/r souverän mit Mitarbeitenden zu kommunizieren und deren Leistungsbereitschaft zu erhöhen.



- 1** Eigenmotivation und energiebewusstes Selbstmanagement
- 2** Überzeugendes Auftreten als Führungskraft
- 3** Coaching Gespräche souverän führen

**1**

- Bedeutung der Grundeinstellung als Führungskraft
- Selbstmotivation und unternehmerisches, konsequentes Handeln
- Effiziente Arbeitsgestaltung und Zeitmanagement

**2**

- Steigerung der persönlichen Wirkung in Gesprächen und Präsentationen
- Gesteigertes Selbstbewusstsein über Authentizität
- Zeitgemässer und situativer Führungsstil

**3**

- Motivieren – aber wie?
- Gesprächsführung - die Kunst andere zu überzeugen
- Mitarbeitende gezielt zu Taten veranlassen

## Trainingsdaten

Das Training dauert sechs Tage, die im Intervall von einem Tag pro Monat stattfinden. Die Termine finden Sie auf unserer Website [www.comforce-ctc.com](http://www.comforce-ctc.com) unter der Rubrik „Trainingsdaten“.

Comforce entwickelt für Grossunternehmen und KMU auch massgeschneiderte Konzepte und Trainings. Gerne stehen wir für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

## Investitionen

Sie investieren für ein sechstägiges Intervalltraining CHF 4'800.- pro Person inkl. Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränke (ohne alkoholische Getränke), *zuzüglich gesetzliche MwSt.*